

Come costruire un vantaggio competitivo con il marketing operativo

Milano, 10 giugno 2010

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61

Orario 9.00 - 13.00

Uno degli aspetti economici più rilevanti di questi mesi è la diminuzione sia della produttività per metro quadrato che del margine operativo. A questo fenomeno si può ovviare implementando in modo corretto l'esecuzione e l'allocazione dei prodotti sugli scaffali.

A tal fine il Convegno organizzato da MARK UP, in collaborazione con ANASFiM, vuole sottolineare come sia possibile costruire un vantaggio competitivo agendo con distinzione e con la giusta sensibilità sulle leve del Marketing Operativo.

Programma

Modera i lavori: **Luigi Rubinelli**, *Direttore Responsabile MARK UP*

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 Apertura dei lavori a cura del Moderatore

- **Lo stato dell'arte fra industria e distribuzione: scenari ed evoluzione dell'implementazione dello scaffale**

Federico Lalatta Costerbosa, *Partner & Managing Director Boston Consulting Group*

- **Le strategie di merchandising dello store promotion nei canali del largo consumo**

Antonio Carstulovich, *Business Executive Manager Nestlé Perugia*

- **Tavola rotonda: "Verso una nuova figura professionale"**

Intervengono:

Luigi Andrea Cosattini, *Avvocato del Lavoro*

Adriano Curioni, *Presidente ANASFiM*

Federico Lalatta Costerbosa, *Partner & Managing Director Boston Consulting Group*

Aldo Scarcelli, *Responsabile Ufficio Direzione, Direzione Provinciale del Lavoro Milano*

- **Il contributo del Marketing Operativo nella produttività delle vendite**

Andrea Colombo, *Direttore Commerciale Billa Italia*

Giuseppe Gennero, *Direttore Generale, Divisione Prodotti Grande Pubblico L'Oréal*

Dante Miazza, *Direttore Divisione Prodotti Freschi Bonduelle*

Giorgio Santambrogio, *Direttore Generale Marketing Interdis*

- **Valorizzare l'informazione nell'elettronica di consumo**

Tea della Pergola, *Responsabile Marketing e Comunicazione Euronics*

Filippo Lorenzi, *Direttore Vendite Samsung*

13.00 Chiusura dei lavori a cura del Moderatore

La partecipazione all'evento è libera e gratuita fino ad esaurimento posti
Per confermare la propria adesione: www.formazione.ilsole24ore.com/iscrizioni/anasfim

Per maggiori informazioni sul programma e sui relatori visita il sito www.formazione.ilsole24ore.com